

**HOCHSCHULE
HANNOVER**
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES
AND ARTS

–
Fakultät III
Medien, Information
und Design



**Do you need it perfect or
by Thursday?**



Rahmenbedingungen

Studierende der
Generation Z
regulär und
berufsbegleitend

Selbststeuerung
in den
Lernprozessen

Informationsreize

Motivation

Lehr-/Lernziele



Erprobung Tools

(gemeinsame) Erstellung
von Lernmaterialien

 TechSmith Camtasia



Kommunikation

 zoom



Kommunikation

 moodle



 slack



Kooperation



 eduPad

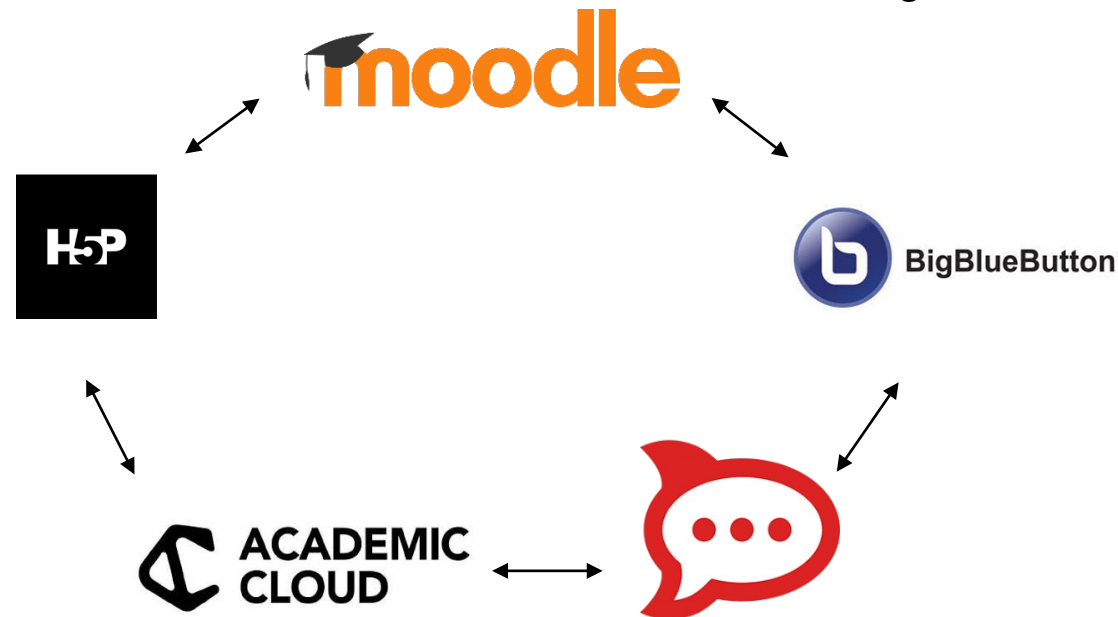


Mediendidaktisches Konzept (1)

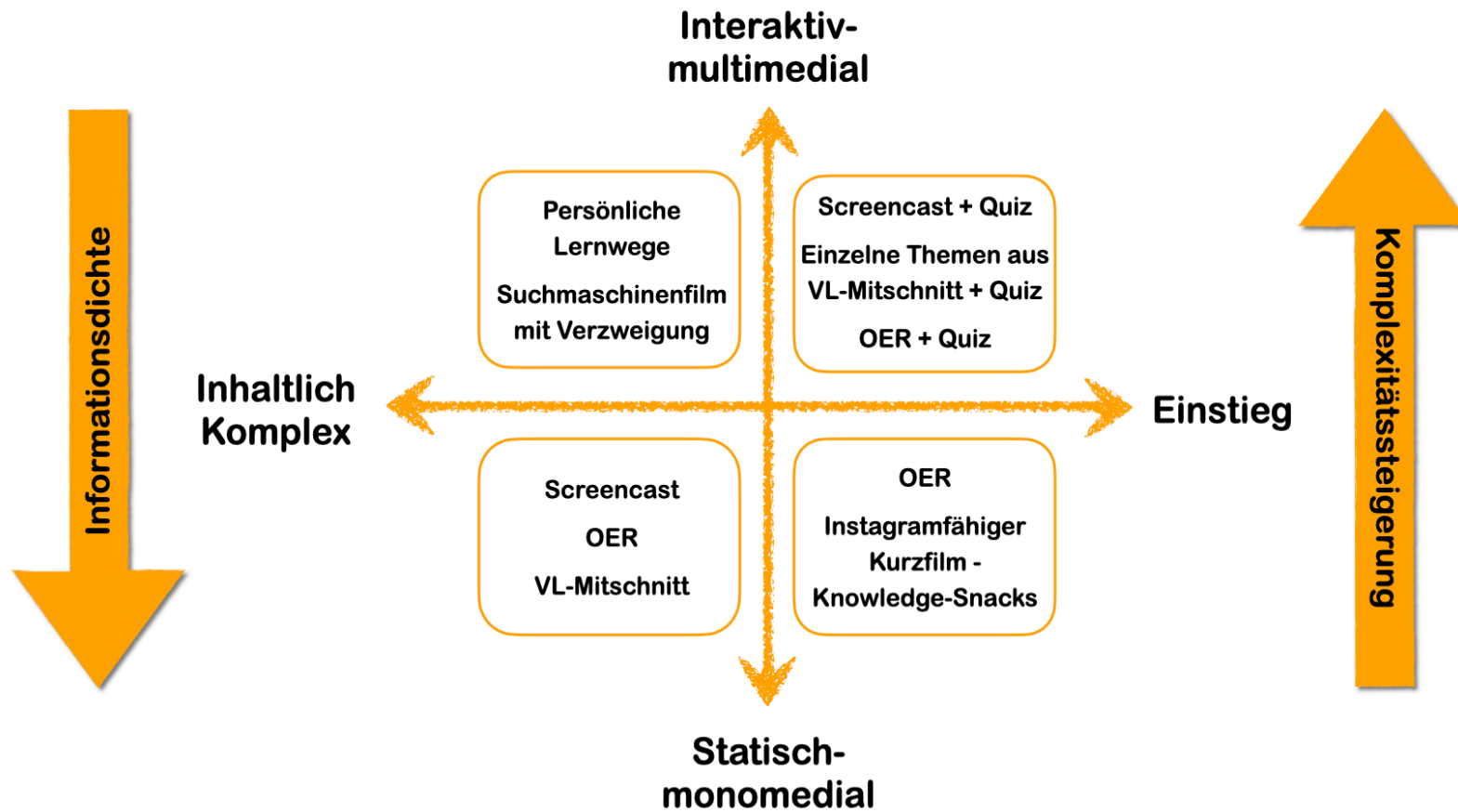
Reduktion und Fokussierung auf übersichtliche Auswahl an Tools und Plattformen

Mediendidaktisch sinnhafte „Verzahnung“

Unterschiedliche Informationstiefe => unterschiedliche Lernangebote



Mediendidaktisches Konzept (2)



Projekt „Komm‘ Se digital lernen“

Gefördert vom MWK Niedersachsen

Laufzeit 1.6.2019 – 31.5.2022

Kompetenzentwicklung durch selbstgesteuertes Lernen in digitalen Lernszenarien

<https://q-plus-im.wp.hs-hannover.de/>

Interaktiver Film: <https://q-plus-im.wp.hs-hannover.de/tag/interaktiver-film/>

Mediendidaktisches Konzept bei Research Gate

WebLab mit bisher veröffentlichten Lernressourcen

