



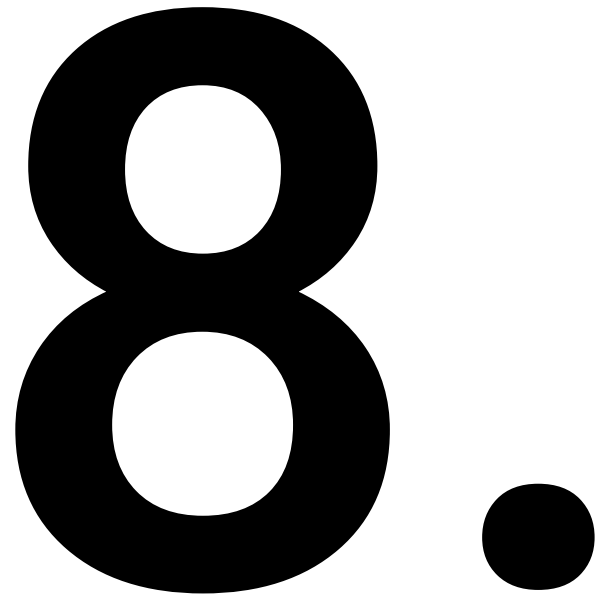
Die Informationswissenschaft an der Fachhochschule Graubünden: Lehre und Forschung

3. Februar 2020 | Prof. Dr. Ingo Barkow, Prof. Dr. Bernard Bekavac



Schweizer Fachhochschullandschaft

1. Januar 2020
operativ selbständig



Bereits seit 3. September 2019
Neuer Name, neuer Auftritt

Fachhochschule Graubünden

FH
GR

Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences

FH
GR

SCHWEIZERISCHES INSTITUT FÜR INFORMATIONSWISSENSCHAFT SII

LEHRE

ANGEBOTE, PROFILE UND INHALTE



Unsere Studienangebote

Master of Science (MSc)
in Business Administration
Major Information and
Data Management
90 ECTS, Teilzeit



Bachelor of Science (BSc)
in Information Science
180 ECTS, Vollzeit/Teilzeit

Master of
Advanced Studies (MAS)
in Information Science
60 ECTS, Teilzeit



Erststudium
(Bachelor, Diplom, Lic.
o.a.)

SCHWEIZERISCHES INSTITUT FÜR INFORMATIONSWISSENSCHAFT SII

BACHELOR OF SCIENCE in INFORMATION SCIENCE

Studienplan BSc in Information Science

- Sozial-, Methoden-, Management- und IT-Kompetenzen
- Fachkompetenz Information Science

3. Semester	Marketing	Datenbank-managementsysteme	Markt- und Sozialforschung	Grundlagen Kommunikations-/Medienwissenschaft, Informations-/Medienrecht	Architektur von Informationssystemen	Grundlagen Projektmanagement	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul
2. Semester	Wissenschaftl. Arbeiten	Englisch	Programmierlogiken	Angewandte Statistik	Grundlagen der Informationswissenschaft und Schwerpunktbereiche am SII	Wissensorganisation und -repräsentation	Information Retrieval and Research	Wissens- und Informationsmanagement
1. Semester	Wissenschaftl. Arbeiten							
	Englisch	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmerisches Denken und Handeln	Grundlagen Wirtschaftsinformatik	Kommunikation und Psychologie	Innovationsmanagement und Design Thinking	Grundlagen der Informationswissenschaft und Schwerpunktbereiche am SII	Wissensorganisation und -repräsentation	Wissens- und Informationsmanagement

Studienplan BSc in Information Science

- Wahlmodule
- Praxisarbeiten
- Bachelor Thesis

6. Semester	Nachhaltige Entwicklung und Ethik	Grundlagen semantischer Technologien	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Bachelor Thesis		
5. Semester	Information Consulting	Digitales Publizieren und Multimedia-systeme	Daten- und Informations-visualisierung	Wahlpflichtmodul	Wahlmodul	Seminar	Projektkurs
4. Semester	Marketing	Bibliotheks- und Archivinformatik	Requirements Engineering	Lebenszyklus-management	Wahlpflichtmodul	Wahlpflichtmodul	Projektkurs
Fachpraktikum							

Wahlpflichtmodule (20-28 ECTS) entstammen den (Forschungs-) Schwerpunkten des Schweizerischen Instituts für Informationswissenschaft

Archivierung



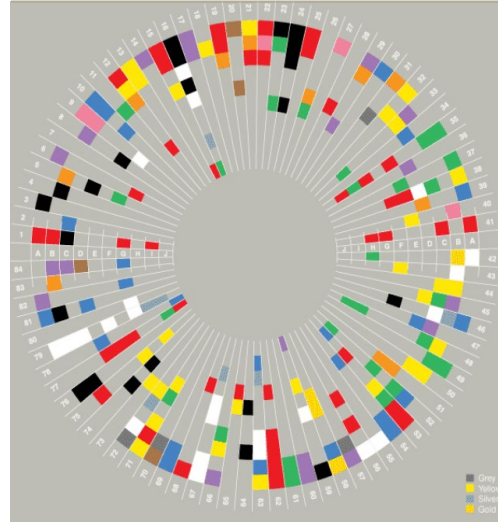
- Lebenszyklusmanagement
- Digitalisieren
- Quellenkunde
- Preservation and Access

Bibliotheksmanagement



- Bestand, Benutzung und Wissenschaftskommunikation
- Bibliotheksmanagement
- Evidence-Based Library and Information Practice
- Standards und Regelwerke

Datenkompetenz



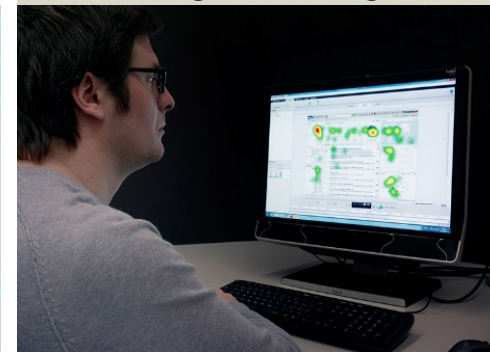
- Datenanalyse
- Datenmanagement
- Information Security

Informations- und Medienmanagement



- Medienmärkte
- Informationsprozessmanagement
- Strategisches Informations- und Medienmarketing
- Strategisches Informations- und Medienmanagement

Web- und Usability Engineering



- Frontend Development
- Human Computer Interaction
- Konzeption und Prototyping

Wahlmodule (optional, max. 8 ECTS)



Bachelorstudienrichtung Digital Business Management

Digital Business Management beinhaltet das Konzeptionieren, das Umsetzen und das Verwalten digitaler Prozesse – vom Online Marketing über Webshops bis hin zu Mobile Apps. Sie lernen den Umgang mit neuesten digitalen Technologien und deren Einsatz für Unternehmen und Startups.

Jetzt entdecken



Bachelorstudium Information Science

Lernen Sie im Bachelorstudium Information Science mehr zu Informationssystemen, Human-Computer-Interaction, Informationsmanagement sowie Medien und Social Media. Information Science bildet die Schnittstelle zwischen Information und Mensch und dass wird im Berufsalltag immer wichtiger.

Jetzt entdecken



Bachelorstudienrichtung Mobile Robotics

Roboter werden immer mehr und ausbreiten sich. Sie werden in der Industrie, in der Medizin, in der Landwirtschaft und in der Mobilität eingesetzt. Sie werden in der Zukunft noch wichtiger werden.

Jetzt entdecken



Bachelorstudium Multimedia Production

Interessieren Sie sich für Kommunikation, die Herstellung und Produktion multimediale Inhalte und das Verwalten der dafür erforderlichen Medien und Programmiersprachen? Dann ist Ihnen das Bachelorstudium Multimediale Produktion genau an Sie.

Jetzt entdecken



Bachelorstudium Photonics

Außerdem fahrende Fehlersuche, VR-Brillen, Drohnen – viele der neuen Technologien, die auf Photonics basieren, stehen vor dem Anfang. Studieninhalte im Bachelorstudium Photonics ist das Verständnis der Anwendungen und Möglichkeiten von Licht basierten Technologien.

Jetzt entdecken



Bachelorstudienrichtung Service Design

Lernen Sie, Dienstleistungen für morgen zu gestalten. Die Bachelorstudienrichtung Service Design ist auf innovative Dienstleistungsleistung und -regulierung ausgerichtet, um den Prozess moderner digitaler Technologien und Innovationen zu unterstützen. Das Bachelorstudium im Tourismus.

Jetzt entdecken



Bachelorstudienrichtung Sport Management

Lernen Sie in der Bachelorstudienrichtung Sport Management der FH Gröden die gesamte Bandbreite des Sportmanagements kennen – mit Themen wie Sportmarketing und Medien, Sportfinanzierung, Sportstätten, Sportwissenschaft, Sportrecht, Breitensportmanagement im Sport, Wirt und Leder, sowie im Sport sowie Sportmanagement.

Jetzt entdecken



Bachelorstudium Tourismus

Das Bachelorstudium Tourismus bereitet Sie auf qualifizierte Positionen im Tourismus und im Dienstleistungssektor vor. An der FH Gröden erwerben Sie ein manageriales betriebswirtschaftliches Studium mit modernsten Inhalten und Methoden.

Jetzt entdecken

...an einer anderen Hochschule



...oder z.B. aus dem gemeinsamen Summer School Angebot der FHGR und Uni Zadar

-Studiengänge



Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences

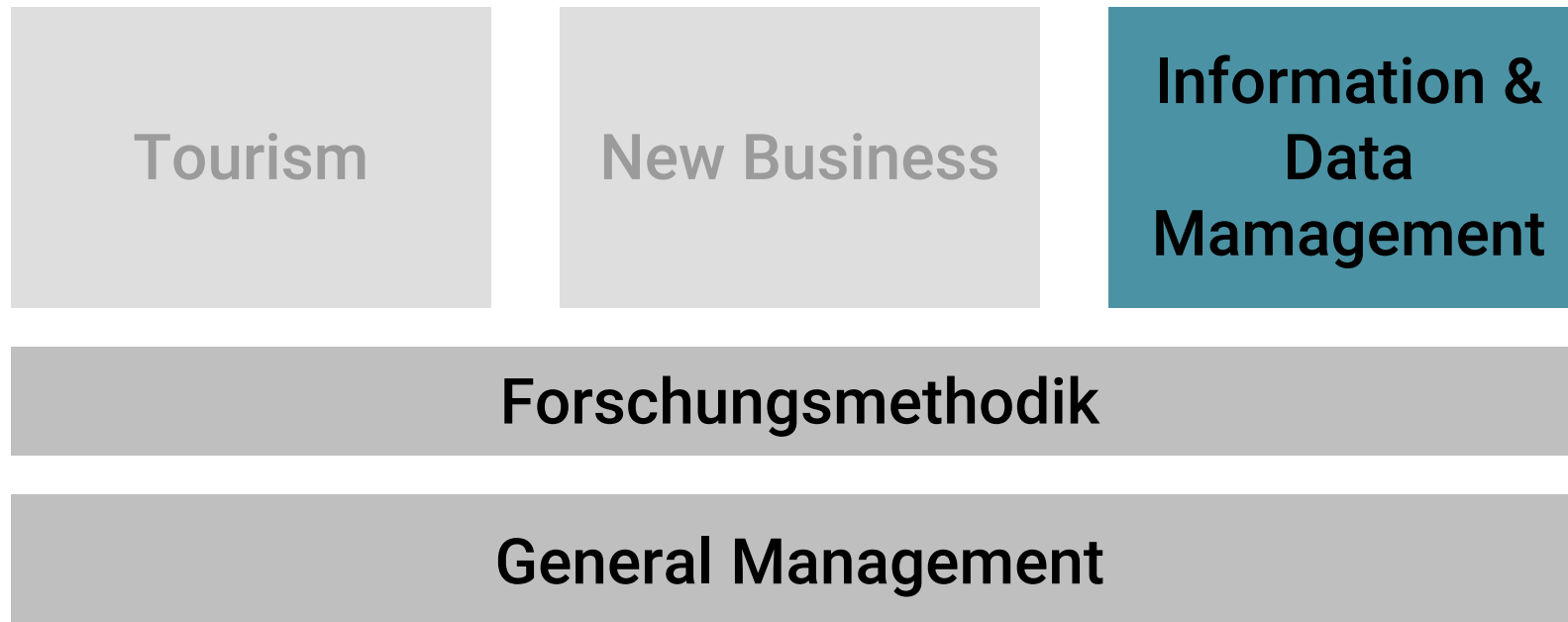
SCHWEIZERISCHES INSTITUT FÜR INFORMATIONSWISSENSCHAFT SII

MASTER OF SCIENCE in BUSINESS ADMINISTRATION

Major «INFORMATION and DATA MANAGEMENT»



Der Master of Science in Business Administration an der FHGR





Aufbau und Inhalt

Information & Data Mgmt. (34 Credits)
6 Pflichtmodule, 1 Praxisprojekt,
1 Wahlmodul

General Management (20 Credits)
5 Wahlpflichtmodule

Research Methods (36 Credits)
3 Pflichtmodule

Module und Kurse Information & Data Mgmt.

Daten-Management

- Introduction to Data Management
- Introduction to Web Data Analytics
- Python for Data Science 1+2

Daten-Visualisierung

- Javascript for Data Visualization
- Advanced Data Visualization
- Scientific Data Visualization
- Explorative Data Visualization

Daten-Analytics

- Data Science and Analytics
- Explorative Data Analytics
- Knowledge Representation and Semantic Technology
- Natural Language Processing
- Knowledge Extraction
- Machine Learning
- Deep Learning

SCHWEIZERISCHES INSTITUT FÜR INFORMATIONSWISSENSCHAFT SII
MASTER OF ADVANCED STUDIES in INFORMATION SCIENCE



Charakteristika

- _ Zielpublikum — Berufs-/Quereinsteiger in die Informationsbranche
- _ Zulassung — abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. BA/BSc)
- _ Studienumfang — 60 ECTS ($\approx$ 1800 Std., 600 Kontaktlektionen)
- _ Studiendauer — ca. 18 Monate
- _ Abschluss — «Master of Advanced Studies FHGR in Information Science»
- _ Preis — CHF 21'000 für das ganze Programm

«Master of Advanced Studies FHGR Information Science» 60 ECTS

CAS Grundlagen der Informationspraxis

15 ECTS

jeweils Mitte Oktober – Mitte Januar

CAS Bibliotheks- und Archivpraxis

15 ECTS

jeweils Mitte Februar – Anfang Mai

Wahlpflichtmodul Bibliothek

Wahlpflichtmodul Archiv

CAS Digitale Entwicklung und Trends in der Informationspraxis

15 ECTS

jeweils Ende Mai – Ende September

CAS Museumsarbeit

15 ECTS

jeweils Ende Oktober bis Ende April

Masterarbeit

15 ECTS

jeweils Mitte September – Anfang März

SCHWEIZERISCHES INSTITUT FÜR INFORMATIONSWISSENSCHAFT SII

ANGEWANDTE FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG, DIENSTLEISTUNG

Grundsätzliche Struktur Schweizerisches Institut für Informationswissenschaft (SII)

- Aktuell 43 Planstellen
- Institut ist aufgeteilt in vier organisatorische Einheiten
 - Lehre (BScIW, BSc DBM, MScBA IDM, CAS/MAS IW)
 - FSP 1 – Informationsorganisation
 - FSP 3 – Big Data & Analytics
 - DAViS – Zentrum für Datenanalyse, Visualisierung und Simulation
- Wechsel der Institutsleitung zum 15. Februar 2019
- Dadurch personelle, inhaltliche und strategische Änderungen
 - Motto «Bewahrung von Traditionen bei Aufgreifen neuer Themen»
- Dennoch weiteres stetiges Wachstum in allen Bereichen (z.B. Mitarbeitendenzahlen, Forschungsumsatz, Studierendenzahlen)
- Nachfrage nach unseren Themen in Forschung und Lehre innerhalb der FHGR sowie extern sehr hoch bis extrem hoch

SII: Forschungsschwerpunkte

FSP 1 - Forschungsschwerpunkt «Informations- & Datenmanagement»

- Daten-Lebenszyklus
- Digitalisierung von analogem Kulturgut und digitale Langzeitarchivierung
- Linked (Open) Data
- Forschungsdatenmanagement
- Digitale Bibliotheken
- Bildungsinformatik / Digital Education

FSP 3 - Forschungsschwerpunkt «Datennutzung erforschen – Daten analysieren»

- Usability Engineering
- Digital Business und digitale Transformation
- Webanalytics und Data Mining
- Wissensmanagement
- Mediennutzung und Informationsnutzungsevaluation

SII: Forschungsschwerpunkte

DaViS - Zentrum für Datenanalyse, Visualisierung und Simulation

- Gefördert durch den Kanton Graubünden
- «Sonderprofessur» an der FHGR + Mitarbeiter
- Kooperation zwischen FHGR und SIAF
(Schweizer Institut für Allergie- und Asthmaforschung)
- DAViS soll lokal, regional und international wirken
- Forschung, Infrastruktur, Lehre

SII: Labors

- **Digitalisierungslabor**

Arbeitsstationen zur professionellen Digitalisierung von Medien

- **Usability Lab**

Analyse und Entwicklung von Webauftritten, Evaluation von analogen und digitalen Anwendungen

- **Records Management Lab**

Testumgebung für RM- und GEVER-Systeme

- **SIL: Library Lab**

Dienstleistungsentwicklung, Prototyping

BESTEN DANK FÜR IHR ENGAGEMENT!